

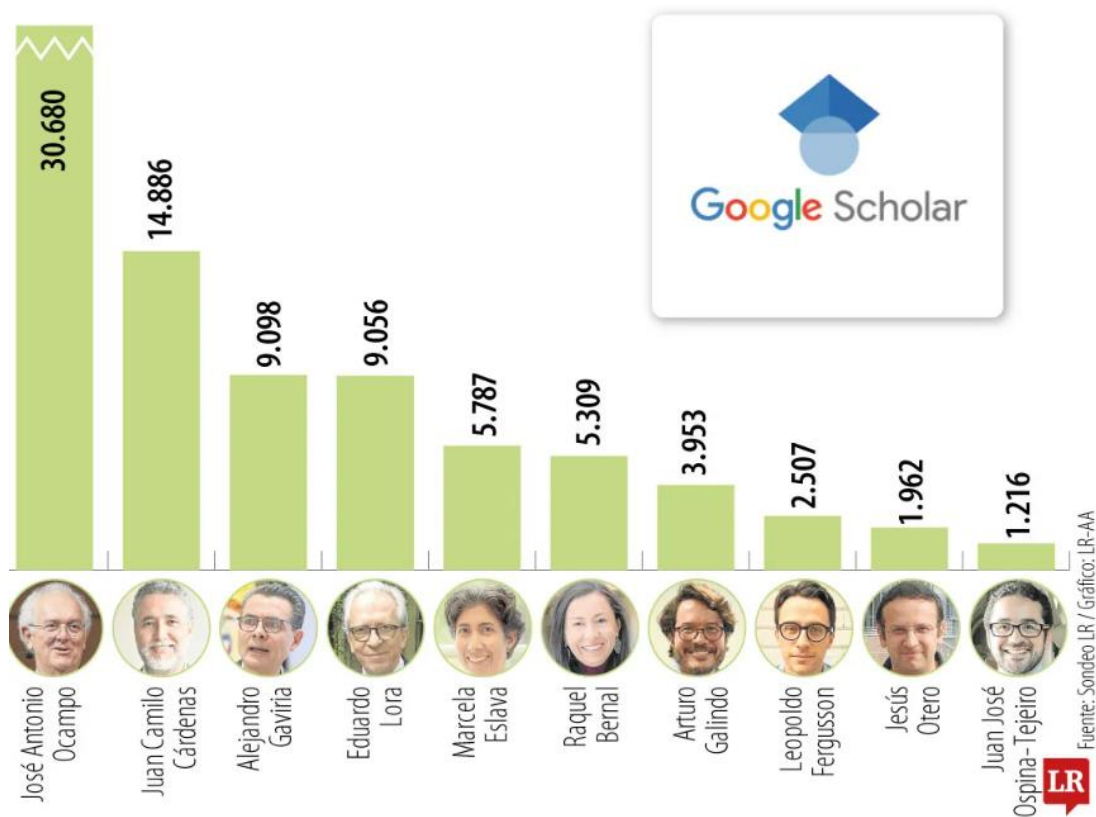
Nota sobre los rankings de citación académica

Escrita por: Iván Hernández Umaña

Fecha: Enero 27 de 2026

A propósito de algunos rankings de citación académica (por ejemplo, Google Scholar), que suelen utilizarse como indicadores de relevancia intelectual, Néstor Garza y Efrén Danilo Ariza Ruiz permiten formular con mayor precisión una pregunta estratégica para la disciplina: ¿qué pesa más en la economía real de un país, el economista más citado o aquel que define qué preguntas son legítimas, qué métodos son aceptables y qué resultados cuentan como “buena economía”?

Infografía 1. Economistas más citados en Google Scholar



Fuente: Colorado, J. C. (2026, enero 26). Estos son los economistas con el mayor número de citas en Google Scholar en 2025. La República.

<https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-economistas-con-el-mayor-numero-de-citas-en-google-scholar-en-2025-4311699>

Su análisis sugiere que esta influencia no puede reducirse a métricas bibliométricas. La incidencia efectiva opera, sobre todo, en el plano de los marcos cognitivos e institucionales que delimitan el campo de lo pensable y lo decible en economía. Desde esta perspectiva, el desafío no es únicamente promover pluralismo teórico, sino reflexionar sobre la gobernanza del conocimiento económico: quién fija los criterios de validación, quién ocupa posiciones de autoridad simbólica y cómo esas posiciones se traducen en capacidad real de incidencia en la política económica.

Nota: El artículo de Garza y Ariza (2026) incluye un análisis detallado del perfil de los 62 economistas clave durante las reformas neoliberales en Colombia, a partir de sus trayectorias académicas, profesionales e institucionales.

(Referencia: Journal of Economic Issues, enlace disponible en Taylor & Francis)

<https://www.tandfonline.com/eprint/VFCD24IBCDWV55FTFCHZ/full?target=10.1080/08911916.2025.2585750>